

Periodico della Confesercenti
Provinciale di Bologna

2/DICEMBRE 2022

il Mercurio **N LINE**



ASSEMBLEA ANNUALE, nuovo ruolo per commercio e turismo
DRINKINBO, l'Arte dell'Aperitivo
BLOGINBO, Bologna turistica sempre più social
CASSETTO 4.0, sempre più snello e smart
ELEZIONI POLITICHE, un caffè con il candidato

BOLOGNA TURISTICA sempre più social

Le bellezze artistiche e le specialità enogastronomiche di Bologna e provincia scoperti da undici tra influencer e blogger



Blogger e influencer letteralmente stregati dalla mortadella

“Se stai pensando di visitare Bologna e vorresti sapere cosa vedere in città e nei dintorni sei nel posto giusto. In questo articolo ti svelerò cosa vedere nel centro storico e ti consiglierò alcuni borghi che proprio non puoi perderti nei dintorni”. Firmato: **Monica Bruni**, Travel Blogger cui piace scrivere, raccontare e fotografare luoghi e storie di persone. Alla fine di giugno scorso, ha fatto parte del folto gruppo (undici in tutto e cinque di loro stranieri) di blogger e influencer che per tre giorni a Bologna hanno visitato **San Petronio e Piazza Maggiore**, la **Fontana del Nettuno** e le **Torri /Archiginnasio** e, al suo interno, il suggestivo **Teatro Anatomico**, testimonianza dell'antica e prestigiosa Scuola di Medicina dell'Alma Mater, dell'Università di Bologna. E poi i borghi storici di **Dozza** e di **Monteviglio-Valsamoggia**, dove hanno incontrato le eccellenze enogastronomiche del territorio bolognese. Invitati da Confesercenti Bologna, blogger e influencer hanno fatto parte delle prime edizioni di **#BlogInBo**, il progetto con cui Confesercenti Bologna nel 2022 ha avviato la sperimentazione di nuove formule di promozione turistica dell'Area Metropolitana di Bologna, in particolare, e di tutte le Città d'Arte della nostra provincia, come della Regione Emilia Romagna e di tutta l'Italia.



Monica Bruni

Simoni, presidente della Mutua Salsamentari. Blogger e influencer non hanno resistito ai profumi e i sapori dei salumi e delle specialità gastronomiche dell'Antica **Salumeria Tamburini**, della **Salumeria Simoni**, del forno **Paolo Atti & Figli** e del caffè sorseggiato in via Oberdan alla **Caffetteria Terzi**.

Il tour sotto le Due Torri di blogger e influencer è proseguito con le visite alla **Torre degli Asinelli** e alla **Basilica della Madonna di San Luca**. Infine, il 24 giugno hanno concluso il loro tour bolognese a Monteviglio-Valsamoggia. Un gruppo ha visitato il borgo storico e l'antichissima **Abbazia di Santa Maria Assunta**, eretta da Matilde di Canossa, e si è fermato al Centro di documentazione e didattica ambientale **San Teodoro del Parco regionale dell'Abbazia**.

Il secondo gruppo si era fermato nel centro di Monteviglio e, ospite della **Trafforia dei Mugnai**, ha seguito con interesse le ricette e i segreti culinari delle stogline bolognesi.

Questo (elenco dei sei blogger e influencer italiani che hanno partecipato al tour di #BlogInBo: **Gian Luca Sgaggero** (Viaggio e scopri Travel Blog), **Monica Bruni** (In Viaggio con Monica), **Alessandro Bertini** (Cirovaggate), **Ilaria Bertinelli** (Uno Chef per Gaia), **Diana Bancale** (In Viaggio da Sola)



Alberto Ribas

e **Christian Cappello** (Blog di Viaggi). E questi i cinque blogger stranieri provenienti dai altrettanti paesi dell'Unione Europea: **Daphne van Aken** (Paesi Bassi), **Ellen Gromann-Goldberg** (Svizzera), **Gerhard Liebenberger** (Austria), **Miriam Risager** (Danimarca) e **Alberto Ribas** (Spagna).

Differenti gli stili con cui blogger e influencer hanno raccontato Bologna sui loro canali social. C'è chi ha fatto una cronaca del tour e chi si è soffermato su questo o quell'elemento, chi ha descritto le bellezze artistiche e architettoniche e chi si è lasciato entusiasmare dalla cucina petroniana. Ecco alcune impressioni raccolte dai social degli ospiti di #BlogInBo. **Ilaria Bertinelli**: “Ci si sorprende sempre quando si scoprono luoghi incantevoli proprio dietro casa. Bologna e dintorni sono stati per me una di queste scoperte: ecco cosa è successo”. **Alberto Ribas**: “Non so se sapevate che Bologna ha il secondo centro storico urbano più grande del mondo. È un piacere camminare e perdersi per le sue strade, piene di portici. I giorni di pioggia non avrei bisogno di ombrelloni”. **Daphne van Aken**: “Godiamoci una gita in città Bolognal Si, una buona idea! Almeno io la penso così. L'Italia è sempre una buona idea! C'è dell'altro oltre la vita di città? Gli agriturismo, nei dintorni di Bolognal E il territorio bolognese cosa offre, oltre alla buona cucina? Ohimmo tanto, carni varie, formaggi e ovviamente vino. **Bianca Spagaggero**: “Ah, Bologna e i suoi tesori ricchi di storia”. **Diana Bancale**: “In giro per il centro di Bologna, città che ho visitato diverse volte, scopro sempre qualcosa di nuovo. Da non perdere: Archiginnasio, San Petronio, Santo Stefano, Torre Asinelli, Botteghe alimentari del Quadrilatero”. **Gerhard Liebenberger**: “Monica e Barbara di Tyndabaste mi spiegano



Miriam Risager



Alessandro Bertini



Ilaria Bertinelli

tour mi ha portata a conoscere delle vere chicche della città tra attrazioni imperdibili, le migliori botteghe e osterie dove assaggiare e acquistare i migliori prodotti enogastronomici bolognesi e alcuni borghi nei dintorni come Dozza e Monteviglio”.



Blogger e influencer in visita all'Abbazia di Monteviglio-Valsamoggia.

#BlogInBo/2

CITTÀ D'ARTE, della nuove frontiere turistica

Un convegno e una ricerca su turismo e social media



Paolo Mazza (a sinistra) e Luca Qiu nel corso del convegno sulle nuove forme di promozione turistica.

Il turismo nelle Città d'Arte passa anche attraverso la rete internet di blogger e influencer. È quanto emerso dal convegno che con il titolo "Le Nuove Frontiere della promozione turistica delle Città d'Arte" si è svolto il 21 Giugno 2022 nella Sala Garden 1 dell'Hotel "I Portici" (Via Indipendenza 69) a Bologna. Promosso da **Confescenti Bologna** e da **#BlogInBo** e organizzato da **Ce.S.Conf.1** con il contributo di **Camera di Commercio di**

sperimenta nuove formule di promozione turistica dell'Area Metropolitana di Bologna, e alla vigilia dell'arrivo sotto le Due Torri di ben 11 tra blogger e influencer (di cui la metà stranieri) che con tre tappe successive (il 22, il 23 e il 24 giugno) gireranno nei luoghi più suggestivi della città e della provincia come i borghi storici di Dozza e dell'Abbazia di Montevoglio, il centro storico di Bologna». La strategia di Confescenti Bologna è stata suffragata dalle ricerche del Cst (Centro studi turistici) di Firenze. «Le esperienze sono i nuovi canali di promozione turistica - ha sostenuto il Direttore scientifico **Alessandro Tortelli** - e queste vengono raccontate dai travel blogger, dagli influencer e dai Nuovi Ambassador. Tutti lavorano in area digitale, il campo in cui si muovono le nuove generazioni di turisti. I dati dei flussi turistici su Bologna ci dicono che gli arrivi all'aeroporto di Bologna sono passati dai due milioni e mezzo nel 2020, in piena pandemia, ai 4,1 milioni del 2021».

Luca Qiu, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confescenti Bologna e operatore nella promozione turistica, ha fornito a sua volta il quadro dei nuovi turisti. «Questi - ha rivelato - oggi si muovono su piattaforme come Instagram e Tik Tok, che si sono sviluppate molto nel periodo della pandemia. Li vanno a reperire le informazioni per una



Gian Luca Sgaggero



Gherhard Liebenberger



Christian Cappello

vaccanza o un viaggio, li vanno a raccontare le proprie esperienze. Posso dire con certezza che Bologna è una delle mete più ambite, in Italia e all'estero». «Bisogna aumentare la qualità e diversificare i prodotti - ha esortato **Mattia Santori**, Presidente della Destinazione Turistica Bologna-Modena - e lo abbiamo visto nel 2022 con il successo a Bologna del ritorno della Formula 1 e l'aumento dei costi energetici per le imprese turisti-

che (alberghi, ristoranti, bar e trattorie). «In ogni caso - ha ribadito **Andrea Corsini**, Assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna - continueremo negli investimenti sulla formazione del personale addetto al turismo. In quanto all'aumento dei costi energetici è comprensibile che alberghi e ristoranti rivedano di un po' i prezzi dei propri servizi».

#BlogInBo/3

I BLOGGERS italiani e stranieri

Provenivano da tutta Italia e da diversi paesi dell'Unione Europea gli undici blogger e influencer che alla fine di giugno hanno animato la prima edizione di #BlogInBo. Di seguito l'elenco completo con tutti i loro recapiti social dove si potranno recuperare le loro impressioni sul tour organizzato per loro da Confescenti Bologna.

Monica Bruni (In Viaggio con Monica)

www.instagram.com/inviaggiomonica/
www.facebook.com/inviaggiomonica
Alberto Ribas, Spagna (Alviento00)

www.alviento00.com/
www.instagram.com/alviento00
www.facebook.com/alviento00

Miriam Riseger, Danimarca (Adventurous Miriam)

www.adventurousmiriam.com/
www.facebook.com/adventurousmiriam
Alessandro Berini (Girovagare)

www.girovagare.com/
www.instagram.com/girovagare/
Ilaria Bertinelli (Uno Chef per Gaia)

www.unochefpergaia.it/ www.instagram.com/uno_chef_gaia/
www.facebook.com/ilaria.bertinellimercosul

Gian Luca Sgaggero (Viaggio e Scopri Travel Blog)

www.viaggiascopri.com/
www.instagram.com/viaggiascopri/
www.facebook.com/viaggiascopri

Gerhard Liebenberger, Austria (Anders Reisen, Zugreisen und Abenteurer)

www.instagram.com/andersreisen/
www.facebook.com/andersreisen/
Christian Cappello (Blog di Viaggi)

www.blogdiviaggi.com/
www.instagram.com/blogdiviaggi/
www.facebook.com/blogdiviaggi

Ellen Gromann-Goldberg, Svizzera (Patatra)

www.patatra.com/
www.facebook.com/patatra
www.instagram.com/patatra/

Diana Barcale (In Viaggio da Solo)

www.inviaggiadasola.com/
www.instagram.com/inviaggiadasola/
www.facebook.com/inviaggiadasola

Daphne van Aken, PAESI BASSI (Foodinista)

www.foodinista.nl/
www.instagram.com/foodinista/
www.facebook.com/foodinista/



Gian Luca Sgaggero



Gherhard Liebenberger



Christian Cappello



Ellen Gromann-Goldberg



Diana Barcale



Daphne van Aken